

Уважаемые авторы!

В связи с тем, что журнал индексируется в международных наукометрических базах данных, резюме статьи на русском и на английском языках доступно мировому научному сообществу, что может способствовать как продвижению результатов исследований, так и успешному развитию карьеры самих исследователей. Это может быть особо актуально для молодых отечественных ученых. Поэтому мы обращаем ваше особое внимание на 10 пунктов подготовки резюме для нашего журнала, которые мы постарались привести в соответствие с международными рекомендациями, опираясь на опыт общения с авторами журнала. Эти рекомендации относятся только к статьям, представляемым в раздел «Оригинальные статьи».

1. Размер резюме должен составлять не менее 250, но не более 300 слов (подсчет в MSWord)
2. Резюме должно быть структурировано и иметь 5 разделов:
 - Введение
 - Цель
 - Методы
 - Результаты
 - Выводы
3. Раздел «Введение» (Introduction) должен быть кратким, но из него должна быть четко видна актуальность исследования (без упоминания слова «актуальность»). Обычно этот раздел состоит из 2–3 предложений. В первом дается определение изучаемой проблемы, во втором сообщается о настоящем уровне знаний по проблеме, а в третьем представляются «белые пятна», одно или несколько из которых призвано закрыть представленное в статье исследование.
4. Раздел «Цель» (Aim) состоит из 1–2 предложений. Цель должна быть измерима и четко сформулирована. Название, цель и выводы статьи должны тесно коррелировать между собой.
5. Раздел «Методы» (Methods) не должен быть слишком кратким. Обязательно указывается тип исследования, размер и способ создания выборки, источник и/или способ получения данных, а также статистические методы анализа, используемые в работе. Обычно раздел составляют 4–5 предложений. Указывать организацию, на базе которой проводилось исследование, программное обеспечение, с помощью которого производились расчеты, а также сообщать о соблюдении принципов научной этики в резюме не нужно!
6. Раздел «Результаты» (Results) должен быть максимально конкретным. Читатель должен в нем видеть количественные результаты, отражающие ответ на поставленную цель (задачу). Размытых формулировок следует избегать. Любое утверждение должно быть подтверждено цифрами и результатами проверки статистических гипотез (p , доверительные интервалы). Поскольку размер резюме ограничен, следует представлять только наиболее релевантные и/или наиболее интересные для читателя результаты. Интересные побочные результаты, которые напрямую не связаны с целями исследования, представлять не стоит.
7. Раздел «Выводы» (Conclusions) обычно состоит из 2–3 предложений, которые должны не повторять результаты, а показывать, что эти результаты означают и что из них следует. В последнем предложении можно указать практическую значимость результатов или обозначить направление дальнейших исследований по изучаемой теме.
8. Помните, что в настоящее время резюме живет отдельной от статьи жизнью (на каждое прочтение статьи может приходиться несколько тысяч прочтений резюме) и в большинстве случаев это единственная часть статьи, которую читают, поэтому основная суть статьи, методология исследования и его основные результаты должны быть понятны без обращения к основному ее тексту.
9. Перевод резюме должен быть не дословным, а смысловым, чтобы читателю, не владеющему русским языком, была понятна суть исследования. Мы не рекомендуем использовать электронные переводчики наподобие Google Translate, так как они смысловую перевод не обеспечивают. Англоязычный текст может быть достаточно далеким от русского, если смотреть на «дословность» текста, но факты (именно потому и рекомендуется в «Результатах» давать цифровые результаты и результаты проверки статистических гипотез) должны быть идентичны.
10. Перед окончанием работы над резюме проверьте, чтобы название статьи, цели и выводы соответствовали друг другу и представлению данных разделов в полнотекстовой версии статьи, а все, что указано в разделе «Методы», было представлено в разделе «Результаты».

Грамотно составленное резюме способно значительно увеличить вероятность цитирования статьи и библиометрические показатели авторов.